

GEHEN SIE EINKAUFEN!

Schauen Sie sich die Verpackungen an!

Schenken Sie speziell den Darstellungen von Menschen Aufmerksamkeit!

Welchen Darstellungen fühlen Sie sich zugehörig,
welche empfinden Sie als fremd?

Fühlen Sie sich herausgefordert, sind Sie gar erbost?

Schauen Sie hin, schauen Sie genau:

Wer blickt Sie da an, wer schaut weg, zu Boden oder in die Ferne?

Wer lächelt, wer arbeitet frohgemut, wer handelt und wandelt,

Wer ist da beschäftigt, gebückt, beladen, aber oft mit Leichtigkeit?

Wer zeigt sich schön, wer spielt etwas vor, wer dient?

Wer ist da lustig, erotisch, kindlich, stolz, monumental,

leicht bekleidet oder historisch gewandet,

in exotische Landschaft gestellt?

Repräsentieren diese Menschenbilder etwas?

Genuss, Luxus, gutes Leben, immer währenden Sonnenschein

oder nur die (scheinbare) Herkunft des verpackten Inhalts?

Schauen Sie länger, drehen Sie die Packung nach allen Seiten:

Werden Sie nachdenklich, betroffen, wütend, nostalgisch, sentimental?

Überkommt Sie Sehnsucht, fantasieren Sie sich weg?

Lachen, lächeln Sie, oder schämen Sie sich fremd?

Ertragen Sie Ambivalenz? Halten Sie Be-Fremdung aus?

Ziehen Sie sich auf eine distanzierte Position zurück?

Behalten Sie die Vorstellung von denen dort und denen hier?

Schauen Sie hin, schauen Sie genau:

Sehen Sie Personen?

Oder Stereotypen von Frauen, Männern, Göttinnen, Göttern, Kindern?

Ich nenne sie alle Bildermenschen.

Lesen Sie, woher der Inhalt kommt, made in ...!

Überrascht, dass diese Information und die bildliche Darstellung nicht
zusammenpassen?

Kaufempfehlung:

der die das Fremde, Konkursbuch 57, Hg. Sigrun Casper, Konkursbuch

Verlag Claudia Gehrke. 2021. ISBN: 978-3-88769-257-5

<https://www.konkursbuch-shop.com>